

2024年6月3日

ハワイ州観光局

【ニュースリリース】

ハワイ州観光局主催「HAWAII EXPO 2024」、盛況のうちに終了 ホノルル市と姉妹都市協定を締結した渋谷区がまるでハワイに！



ハワイ州観光局 日本支局（所在地：東京都千代田区 局長：ミツエ・ヴァーレイ）は、2024年6月1日（土）と2日（日）の両日に、渋谷区の3つの会場で開催したハワイイベント「HAWAII EXPO 2024（ハワイエキスポ2024）」が大盛況で閉幕したことを発表しました。

今年は、イベント開催前日の5月31日に、ホノルル市と渋谷区の姉妹都市協定を締結する調印式が行われ、また、ハワイ州観光局も後援しているハワイイベント「ALOHA TOKYO 2024（アロハトーキョー2024）」と、開催地と開催日を合わせて実施したことによる相乗効果もあり、大変多くの方が来場されました。HAWAII EXPO 2024の総来場者数は、メイン会場と2ヶ所のサテライト会場を合わせた2日間で8,000人以上の来場者が訪れました。

HAWAII EXPO 2024では、「旅、はじめるならやっぱりハワイ」をテーマに、美しいハワイの島々の魅力を感じていただける本場のフラやハワイアンミュージックライブ、ハワイアンカルチャーを体験するワークショップ、最新のハワイの魅力を知ることができるトークショーなど、進化した王道ハワイの魅力を存分に体感していただける多彩なコンテンツをお届けしました。

メイン会場のステージは、両日ともハワイの伝統的な儀式の「オリ」で始まり、ハワイアンミュージックコンサート「Hawaiian Airlines May Day 2024 presented by Mele」に出演する豪華アーティストによるハワイアンミュージックやフラ、ウクレレパフォーマンス、フラレッスンやクイズ大会などを開催し大盛況でした。すべてのステージパフォーマンスは公式サイト&イベントアプリでLIVE配信され、1.1万人以上の人に視聴されました。

ホテルやアトラクション、航空会社、旅行会社などのハワイ関連企業のブースでは、次回のハワイ旅行に向けて熱心に情報収集をされる来場者の方々に賑わいました。ウクレレやリボンレイなどのカルチャーワークショップや、アロハプログラムのセミナーは連日満席で、総勢 500 名が参加しました。

また、ハワイ州観光局の公式キャラクターグッズやマラマハワイ関連商品などが詰められた「BIG ガチャコーナー」（1 回 500 円）は昨年に続き今年も大人気で、2,131 人のお客様に参加していただきました。出展パートナーからの協賛品やハワイ州観光局の公式キャラクター「Shaka ちゃん」グッズなどの売上と合わせて、1,065,500 円（税込）を売り上げました。昨年は、「マウイ島西部 山火事救援金」に充当させていただきましたが、今年は能登半島地震の災害義援金として寄付いたします。

ハワイ州観光局 日本支局のミツエ・ヴァーレイ局長は、「HAWAII EXPO 2024 の成功は、これだけ多くの方にお越しいただけたこと、出展していただいたハワイ関連企業の皆様、ALOHA TOKYO 関係者、渋谷区のご協力によるもので深く感謝申し上げます。」と、語っています。

ハワイ州観光局は、日本のアウトバウンドがこれから本格的な復活を遂げるよう、旅行業界一丸となって海外旅行気運が高まるよう市場を牽引し、ハワイリピーターの方にも、初めてハワイへ訪れる方にも役立つ情報発信とプロモーションキャンペーンを継続展開して参ります。

【メイン会場 EBiS303】

ステージパフォーマンスやハワイ企業のブースなどが出展



オープニングセレモニー



フラワークショップ



やっぱりハワイ！トークショー



ハワイアンミュージック&フラ



ハワイアンミュージック&フラ



ウクレレパフォーマンス



ハワイクイズ大会



今井翼氏ハワイトーク



杉本篤史氏トークショー



企業ブース



企業ブース



企業ブース

【サテライト会場① PORTAL POINT -Ebisu-】

ハワイグッズの商品販売・飲食ブースが出展



【サテライト会場② SPACE6】

セミナー/ワークショップを実施



フラレッスン



ウクレレワークショップ



ハワイ最新情報トークショー



リボンレイ作り



ティリーフワーク



ハワイセミナー

#

ハワイ州観光局 日本支局 (Hawaii Tourism Japan)

ハワイ州観光局 日本支局は、ハワイ州の観光振興機関「ハワイ・ツーリズム・オーソリティ」から委託を請け、ホノルルと東京にオフィスを設置し、ハワイ州最大の国際マーケットである日本市場を対象に、ハワイのブランド価値を高めるためのマーケティング戦略を立案、デスティネーション・キャンペーン、広報活動、市場分析、パートナーシップ開発、教育プログラム構築など、日本の消費者、メディア、旅行業界、MICE 市場など広範囲にわたって信頼と共感を呼ぶ活動を実施しています。また、持続可能な観光を目指すために「マラマハワイ=ハワイを思いやる」をスローガンに掲げレスポンシブルツーリズム、およびリジェネラティブツーリズム（再生型観光）を啓発しています。

報道関係者からの問い合わせ先
ハワイ州観光局 広報チーム prhtj@htjapan.jp