

2023年4月19日

ハワイ州観光局

【ニュースリリース】

## ハワイ州観光局、SNSフォトコンテスト「#カラフルハワイ」を実施 最優秀賞品にはハワイ往復航空券を贈呈！



ハワイ州観光局 日本支局（所在地：東京都千代田区 局長：ミツエ・ヴァーレイ）は、「カラフルハワイ」をテーマに、色彩豊かなハワイ各島の魅力を表現した、もう一度行きたい、見たいハワイの写真を募集する SNS フォトコンテスト「#カラフルハワイ」を、2023年4月19日（水）から5月10日（水）まで開催します。

3年近く思うように海外旅行へ行かれない環境が続く中、ハワイ州観光局では、もう一度行きたい、見たいハワイの写真を共有しあうことで、旅行機運を高め、次のハワイ旅行で訪れる場所のヒントに繋げて欲しいという思いからこのコンテストを企画し、ハワイの魅力を取めた写真を広く募集します。

これまでにハワイで撮影した風景、グルメ、アクティビティ、ホテルステイ、イベントなどの写真を、個人の Instagram、または Twitter にハッシュタグ（#カラフルハワイ）をつけて投稿していただくことで応募することができます。ハワイ往復航空券が贈呈される最優秀賞（1名様）の他、3つの賞（4名様）を用意しています。また応募者の中から抽選で10名様にハワイグッズをプレゼントします。

投稿された写真はフォトコンテスト特設サイトで紹介される他、受賞作品は2023年5月27日（土）から28日（日）まで渋谷ヒカリエでハワイ州観光局が開催する「Hawaii EXPO2023」（ハワイエキスポ2023）の会場に展示されます。それ以降は2023年末までハワイ州観光局 日本支局に展示される予定です。

**ハワイ州観光局 SNS フォトコンテスト「#カラフルハワイ」概要**

テーマ： カラフルハワイ

募集作品： 色彩豊かなハワイ各島の魅力を表現した、もう一度行きたい、見たいハワイの写真

応募資格： プロ、アマチュア問わず、どなたでも応募可

募集期間： 2023年4月19日（水）～2023年5月10日（水）

入賞賞品： 最優秀賞（1名様）：ハワイ往復航空券（日本 ⇄ ホノルル）

ベストアロハ賞（2名様）：アラモアナセンター商品券\$100

ハワイ州観光局長賞（1名様）：アラモアナセンター商品券\$50

審査員賞（1名様）：アラモアナセンター商品券\$50

\*入賞者全員にハワイグッズを贈呈します。

\*賞品のお届け先は日本国内に限らせていただきます。

応募方法： ハワイ州観光局の SNS アカウント（Instagram または Twitter）の公式アカウントをフォローした上で、ハッシュタグ「#カラフルハワイ」をつけて個人の Instagram または Twitter に写真を投稿

公式URL： <https://www.allhawaii.jp/snscampaign/colorful/>

受賞発表： 5月中旬に受賞者へ Instagram/Twitter の DM で連絡します。

応募規定： 応募条件や規定は公式サイトでご確認ください。

審査員： 近藤純夫氏

エッセイスト、写真家、翻訳家。アロハプログラムキュレーター、ハワイ火山国立公園アドバイザリースタッフ、ハワイ塾講師、常磐音楽院講師。主な著書：『ハワイごよみ 365日』誠文堂新光社、『新ハワイアン・ガーデン』平凡社、『ハワイ BOX フラの本』講談社、主な訳書に『イザベラ・バードのハワイ紀行』（平凡社）、『ナショナルジオグラフィック・荒ぶる地球』（岩波書店）など。

###

**ハワイ州観光局 日本支局 (Hawaii Tourism Japan)**

ハワイ州観光局 日本支局は、ハワイ州の観光振興機関「ハワイ・ツーリズム・オーソリティ」から委託を請け、ホノルルと東京にオフィスを設置し、ハワイ州最大の国際マーケットである日本市場を対象に、ハワイのブランド価値を高めるためのマーケティング戦略を立案、DESTINATION・キャンペーン、広報活動、市場分析、パートナーシップ開発、教育プログラム構築など、日本の消費者、メディア、旅行業界、MICE 市場など広範囲にわたって信頼と共感を呼ぶ活動を実施しています。また、持続可能な観光を目指すために「マラマハワイ=ハワイを思いやる」をスローガンに掲げレスポンシブルツーリズム、およびリジェネラティブツーリズム（再生型観光）を啓蒙しています。 <https://www.allhawaii.jp>

報道関係者からの問い合わせ先

ハワイ州観光局 日本支局 広報チーム [prhtj@htjapan.jp](mailto:prhtj@htjapan.jp)